

News Release

2015年3月19日

ファッション業界専門 人材サービスのクリーデンス
ファッション業界に特化したコンサルティングサービス開始
 ～ 人材サービスとともにアパレル企業の幅広い課題解決を支援 ～

ファッション業界専門の人材サービスを手がける株式会社クリーデンス(本社:東京都港区 社長執行役員:藤田芳彦)は、ファッション業界に特化したコンサルティングサービスの開始を発表いたします。

従来の採用支援サービスに加え、「店舗開発」、「MD」、「VMD」、「リテール」、「企画」、「EC」、「人事」を含む7つの領域でコンサルティングサービスを開始いたします。

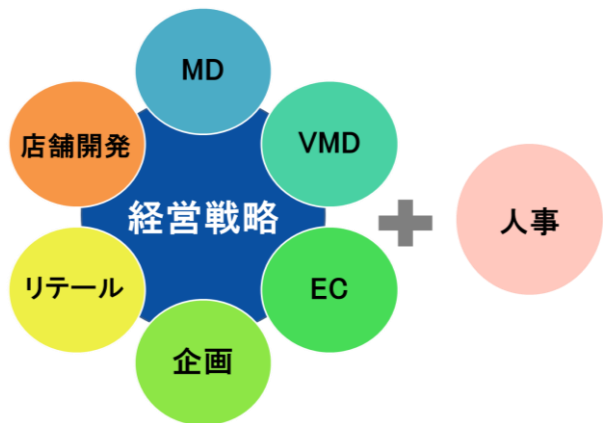
■背景 ～ アパレル業界特有の課題解決

近年、急速なグローバル化の進展や商品のライフサイクルの短期化などにより、企業はスピード感をもって、事業戦略を見直し実行することが求められ、従来のオペレーションや体制では、高い収益性や成長性を保つことが難しくなっています。

また、ECを軸とした異業種からのアパレル業界新規参入の増加や、外資系を中心とした企業・ブランドの M&A などにより、モノづくりのノウハウや人事・評価制度の整備等、業界内でも幅広い課題が表出しつつあります。

こうした中、アパレル業界専門の人材サービスを行ってきたクリーデンスでは、これまで培った豊富な業界知識とノウハウを活かし、企業ごとに異なった課題を分析、解決に向けたコンサルティングサービスを提供する運びとなりました。

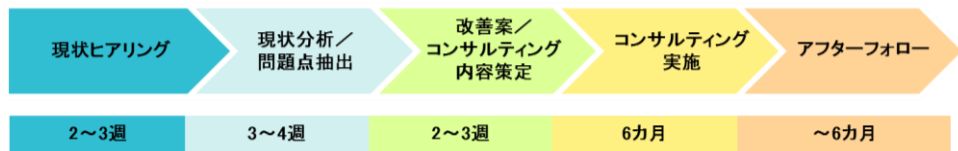
クリーデンス コンサルティングサービス



■概要 ～ 必要なサービスのみを組み合わせたカスタマイズが可能

まずは現状課題に関して専門のコンサルタントがヒアリングを行い、定量・定性両面から課題を分析。その上で、7つの各領域に精通したコンサルタントから適任者を選任し、改善プランの提案を行います。さらに7つの領域を組み合わせることで、それぞれの企業の課題解決に最適なカスタマイズが可能。企業の収益と成長を支える仕組みや組織作りを支援します。

コンサルティング
サービスの流れ



サービス名称	サービス内容
店舗開発コンサルティング	各社の経営戦略や、ブランド出店計画に則った店舗開発
MD コンサルティング	出店・増床、商品開発、生産管理、発注、DB・QD など MD 業務の明確化
VMD コンサルティング	ブランド戦略推進、店頭売上げサポート、VMD 人材育成
リテールコンサルティング	各プロセスの具体的な行動の改善や差別化
企画コンサルティング	ブランド立上げや商品企画、本生産依頼、納品前チェックまでを含む事業企画全般
EC コンサルティング	潜在ターゲット層へのリーチを目指した SNS 活用や SEO 対策など
人事コンサルティング	職務基準書、評価表、給与テーブルなどの整備

本件に関するお問合せ先

<http://www.inte.co.jp/contact/pr/>

<株式会社クリーデンスについて>

株式会社クリーデンス<<http://www.crede.co.jp>>は、ファッション業界専門の人材紹介会社として2001年8月に設立。インテリジェンスの転職支援サービスのノウハウを柱に、デザイナー、パタンナー、MD、店長/販売のほか、ファッション業界のスペシャリストに特化した人材紹介サービスのリーディングカンパニーとして、人と企業の最適な出会いをプロデュースしています。