

2016年2月29日
株式会社インテリジェンス

インテリジェンスと JR 西日本 SC 開発 「LUCUA osaka」のアルバイトスタッフ採用を合同で支援 入居テナントがコストをかけずに採用可能な特別企画を実施

このたび、総合人材サービス、テンプグループの株式会社インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役兼社長執行役員：高橋広敏、以下インテリジェンス）と、JR 西日本 SC 開発株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口正人、以下 JR 西日本 SC 開発）は、ファッションビル「LUCUA osaka」に入居しているテナントの採用支援のための特別企画を合同で実施することをお知らせいたします。

■背景：相次ぐ商業施設のオープンで、優秀なスタッフの採用競争が激化

大阪エリアでは、2012年から相次いで5か所以上の商業施設がオープンしています。各施設の集客の競争激化はもちろん、テナントで働くアルバイトスタッフの採用難易度も上昇を続けています。大阪府の有効求人倍率は1.29倍（2015年12月）となり、全国の倍率1.27倍と比較しても、採用しづらい状況になっていると言えます。優秀なスタッフの採用とマネジメントは、店舗の売上拡大のための重要な課題となっており、テナントの採用難が施設の売上そのものに影響することが懸念されています。

そんな中で、従来のようにスタッフの採用をテナントごとに任せるのではなく、施設運営側が採用支援を行う企画が実現しました。テナントの負担をできる限り減らし、接客に集中する状況をサポートすることで、施設自体の集客拡大、売上拡大を目指してまいります。

■取り組み概要：募集費用を JR 西日本 SC 開発が一括負担 「LUCUA osaka」採用ブランドの確立を目指す

今回の企画では、「LUCUA osaka」に入居するテナントスタッフ募集企画をアルバイト求人情報サービス「an」「LINE バイト」にて実施し、その求人費用をすべて JR 西日本 SC 開発が負担いたします。この企画により、テナントは採用コストや募集に係る工数を最大限削減して新たなスタッフの採用をすることが可能となり、慢性的な人手不足の状況を改善する一手になると考えられます。実際に、2015年10月に限定された50テナントの求人特集企画を実施した際は、「LUCUA osaka」の特集の応募数が通常の1.2倍（※）となりました。今回は昨年約3倍となる約150店舗以上が参画し、さらに大規模な企画の実施となります。

【LUCUA osaka 特別求人企画概要】

■期間、媒体 ※以下の期間で特別特集を実施（バナー掲出）

WEB・フリーペーパー（「北摂版」「神戸版」）：2016年2月29日（月）～3月13日（日）
スマートフォン：2016年3月7日（月）～3月13日（日）
特設ページ URL：<http://weban.jp/contents/pr/tu/lucua/index.html>

■特別プロモーション

- ・「an」SNS公式アカウントにて特集の投稿（Facebook、Twitter）
- ・リスティング広告
- ・「LUCUA osaka」館内 an フリーペーパー特別ラックの設置
- ・特集抜き出し別冊サンプリング実施（3月10日以降 最寄駅の大阪駅付近で実施）

今後もインテリジェンスと JR 西日本 SC 開発は、「LUCUA osaka」の採用ブランドを強化することにより、求職者にとって魅力的な求人情報をお届けし、関西エリアの労働市場における適切なマッチングを図ってまいります。

（※）2015年10月に実施した「LUCUA osaka」特集掲載の1案件あたりの応募数と、同期間の大阪市北区・同職種の1件あたり応募数を比較

問い合わせ先

テンプホールディングス株式会社 グループ経営戦略本部 グループ広報室
TEL：03-6385-6829 FAX：03-6385-6107 Mail：pr@temp-holdings.co.jp