

<取材案内>

社員有志の「ヘルスリテラシー向上活動」が社外へ拡大 はたらく女性の健康をテーマに 10 月 8 日イベント開催 ～元 AAA 伊藤千晃さんから登壇～

転職サービス「doda」などを運営するパーソルキャリア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：瀬野尾 裕）は、社員有志コミュニティの活動として、2025 年 10 月 8 日に、はたらく女性の健康をテーマとしたイベントを開催します。

イベントを主催する「ヘルスリテラシー部」は、パーソルグループの社員有志 24 名が運営するコミュニティで、2021 年より社内向けに女性の健康やはたらき方に関するセミナーを継続的に実施してきました。2024 年からはこの活動が社外へと広がり、今回のイベントでは、フェムケア関連企業や有識者、著名人を迎え、多様な立場から意見を交わします。

イベント概要

日時：2025 年 10 月 8 日（水） 18 時～19 時

会場：パーソルキャリア麻布台本社オフィス+オンライン配信

テーマ：はたらく女性の健康をみんなで考える

- ・フェムケア最前線 市場の最新動向と企業の取り組み事例
- ・女性特有の健康課題によるプレゼンティーイズム（月経症状による労働損失）
- ・パフォーマンスを改善するための対処法（フェムケアの活用）
- ・男性にも知ってほしい月経症状の多様性（月経前症候群（PMS）や月経前不快気分障害（PMDD）など）

内容：5 名の登壇者によるパネルディスカッション

登壇者：

宇佐美 朋美氏（株式会社 D-Nee コスメティック ブランドマネージャー）

伊藤 千晃氏（タレント・アーティスト/エイベックス・マネジメント株式会社）

喜納 真里子氏（株式会社日立社会情報サービス/日立グループ女性 ERG 代表）

白井 孝大（パーソルキャリア株式会社 組織開発統括部エグゼクティブマネージャー）

時岡 あい/ファシリテーター（パーソルキャリア株式会社「ヘルスリテラシー部」代表）

宇佐美 朋美 さん

株式会社 D-Nee コスメティック ブランド
マネージャー。

デリケートゾーンケアシリーズ「モアデ
ィーテ」を企画・立ち上げ、セルフケアの
新たな価値を提案。"売場からセルフケアを
変える"をコンセプトに、誰もが手に取りや
すい商品づくりに取り組んでいます。



株式会社あらた

化粧品・日用品・家庭用品店・ペット用品などの卸売を主
な事業とする東証プライム上場企業。全国に支社・物流セ
ンターを構え、日用品卸業界では最大級の売上高を誇る。
グループ会社の株式会社 D-Nee コスメティックでフェムケ
アブランド「モアディーテ」を展開。

伊藤 千晃 さん

タレント・アーティスト。

2017 年に AAA を卒業、近年は自らの経験
より、フェムテックやオーガニックを通
して、全ての女性たちが輝ける生き方
について発信している。「ジャパン フェム
テック サミット アワード 2024」を受賞。



<企画協力>

エイベックス・アライアンス&パートナーズ株式会社

エイベックスグループが保有する IP（アーティスト・タレ
ント・イベント・映像など）を活用し、企業・自治体に向
けてブランド戦略やプロモーションを提案するアライア
ンス事業を展開。

ヘルスリテラシー部の活動

女性活躍推進法や育児・介護休業法の改正が進み、数値目標の達成だけでなく、ライフステージに応じた健康課題への理解と対応が求められています。パーソルグループでは、2021 年より社員有志の「ヘルスリテラシー部」を立ち上げ、生理やピル、更年期など職場で語られにくいテーマを取り上げ、理解促進に向けた社内セミナーを継続的に開催してきました。こうした活動が 2024 年より社外企業との共催に発展し、今回は異業種の有識者を交えたオープンな場を設けるに至りました。

※ご取材を希望の場合は、お手数ではございますが、事前のお申し込みをお願いいたします。

<10月7日（木）13:00> までに、以下の項目を記載の上、メールにてお知らせください。

宛先：「パーソルキャリア株式会社 望月宛」 koho@persol.co.jp

1. 貴媒体名
2. 貴社名・部署
3. 参加者氏名／フリガナ
4. 撮影有無（ある場合は、ENG・スチールなどの区別）
5. 代表者様お電話番号 ※ご来場当日のご連絡先
6. 代表者様メールアドレス
7. 個別取材のご要望

■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、－人々に「はたらく」を自分のものにする力を－をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援ブランド「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて： https://www.persol-career.co.jp/mission_value/detail/

*パーソルグループの「はたらく」表記について

パーソルグループでは、誰もが自分の“はたらく”を自分で決められる世界の実現を目指しています。人それぞれの多様なはたらき方・生き方を表現したいという想いを込めて、漢字ではなくひらがなの「はたらく」という表現を用いています。