

転職サービス「doda」、2月27日（金）より Xで「転職で心に残った言葉」を募集するキャンペーンを開始 当選者には Amazon ギフトコードや、似顔絵入りオリジナル名刺をプレゼント！

パーソルキャリア株式会社が運営する転職サービス「[doda（デュダ）](#)」は、2026年2月27日（金）～3月12日（木）までの14日間、X（旧 Twitter）にて転職経験のある人に対し、転職活動時に励まされた言葉や、自分を成長させてくれた言葉を募集するキャンペーン「#転職がくれた言葉」を実施します。本キャンペーンを通じて、多くの人に多様な転職体験を身近に感じてもらい、自分らしいキャリアの選択を後押しすることを目指します。

#**転職が
 くれた言葉**

投稿キャンペーン

応募期間
 2026年2月27日(金)～3月12日(木)

キャリア応援賞
 20名様に
 アマゾンギフトコードを
 プレゼント!
 5,000円分

さらに！特別賞
 5名様に
 オリジナル名刺を
 プレゼント!

中島ミドリさん
 描き下ろし
 似顔絵つき

キャンペーンサイト：[転職がくれた言葉](#)

キャンペーンについて

本キャンペーンは、転職サービス「doda」利用者に限らず転職経験があるすべての人を対象とし、転職活動中に出会い、心に残った「言葉」を投稿してもらおうキャンペーンです。参加者は、専用フォームから「転職で心に残った言葉」を入力し、「#転職がくれた言葉」のハッシュタグをつけて投稿することで、キャンペーンに応募できます。当選者には、自分らしいキャリアの実現のために活用いただきたいという気持ちを込めて、「キャリア応援賞」としてアマゾンギフトコード5,000円分（20名様）を、「特別賞」として人気イラストレーター・中島ミドリさん描き下ろしの似顔絵つきオリジナル名刺（5名様）をプレゼントします。

キャンペーン開催の背景

近年、少子高齢化やはたらき方の多様化などを背景に、企業の人材獲得競争は激化しており、個人の価値観としても転職が身近な選択肢となっています。一方で、「実際に転職した人はどんな経験をし、何を感じたのか」という点についてはあまりオープンになっていないため、参考情報が少なく、転職活動に対して不安を感じる人も少なくありません。そこで今回、SNS という気軽に発信ができるプラットフォームを用いて、転職活動中に会った「励まされた言葉」や、「前向きになれた言葉」「自分を成長させてくれた言葉」などを集めることで、実際の転職者による「リアルな言葉」が、自分らしいキャリアに“一歩踏み出すきっかけ”を提供できるのではないかと考え、本キャンペーンを企画しました。

キャンペーン概要

参加方法：

1. X上で、「doda」公式アカウント (@doda_persol) をフォロー
2. 「doda」公式アカウントが投稿する専用フォームへのリンクをクリック
3. フォームに「転職で心に残った言葉」を入力し、「Xに投稿する」ボタンをクリックして投稿

特典：

「キャリア応援賞」Amazon ギフトコード 5,000 円分を 20 名様にプレゼント

「特別賞」人気イラストレーター・中島ミドリさん描き下ろし似顔絵つきオリジナル名刺を 5 名様にプレゼント

応募期間：2026 年 2 月 27 日（金）0：00～3 月 12 日（木）23：59

当選連絡：

当選者にのみ、2026 年 3 月 17 日（火）までに「doda」公式 X アカウント (@doda_persol) よりダイレクトメールにてご連絡

応募方法などの詳細は、特設サイト<[転職がくれた言葉](#)>をご参照ください。

イラスト協力・中島ミドリ

目を惹くカラーに、遊びと毒のある世界観を得意とするイラストレーター。出版、広告、アパレルブランド、アーティストの MV 等を数多く手掛ける。陶器作品の制作も意欲的に行い、定期的に展示を開催するなど幅広く活躍中。

Instagram：<https://www.instagram.com/midorinakajima/>



■ 転職サービス「doda」について <<https://doda.jp>>

「doda」は、「はたらく今日が、いい日に。」をスローガンに、転職サイトや転職エージェント、日本最大級の doda 転職フェアなど、各種コンテンツで転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供しています。

■ パーソルキャリア株式会社について <<https://www.persol-career.co.jp/>>

パーソルキャリア株式会社は、－人々に「はたらく」を自分のものにする力を－をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援ブランド「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて：https://www.persol-career.co.jp/mission_value/